

## ACLARIMENTS I PROPOSTES DE L'AGÈNCIA CATALANA DEL CONSUM DEL DEPARTAMENT D'EMPRESA I CONEIXEMENT EN RELACIÓ AMB LES QUOTES DE LES ESCOLES BRESSOL I LLARS D'INFANTS PRIVADES EN EL CONTEXT ACTUAL D'ESTAT D'ALARMA I DE CONFINAMENT DE LA POBLACIÓ

Aquesta comunicació té per objecte aclarir els dubtes plantejats per les associacions d'escoles bressol i de llars d'infants respecte a les quotes que les famílies paguen per portar els seus fills i filles a aquests centres educatius, i més concretament si aquestes quotes estarien afectades pel que preveu la normativa general de consum sobre el dret a la devolució dels imports pagats en cas que no es prestin els serveis i a no seguir cobrant quotes mentre aquests centres romanguin tancats.

Cal remarcar, en primer lloc, l'especificitat d'aquest servei, com queda reflectit al preàmbul del Decret 101/2010, de 3 d'agost, d'ordenació dels ensenyaments del primer cicle de l'educació infantil, i concretament de cicle de primera infància, que va del 0 als 3 anys. Entre altres arguments, s'hi fa constar que "en l'estructura del sistema educatiu es defineix l'educació infantil com una etapa educativa única, organitzada en dos cicles, amb identitat pròpia, que ha de contribuir al desenvolupament emocional i afectiu, físic i motor, social i cognitiu dels infants en col·laboració amb les seves famílies, proporcionant-los un clima i un entorn de confiança". I, en el mateix preàmbul també podem llegir que "l'educació dels infants i els primers aprenentatges es fan a la família però en el moment en què l'infant entra en el món escolar aquesta responsabilitat educativa es comparteix. El centre és un espai privilegiat que permet l'adquisició de coneixements, de vivències emocionals i socials. És, després de la família, el primer espai social de cohesió, integració i participació. El centre ha d'oferir als infants ple suport i un acompanyament coherent i eficaç en el seu desenvolupament personal i social".

No estem parlant, doncs, d'un simple servei de guarderia on deixar els nostres fills i filles mentre no ens en podem fer càrrec (aspecte que en tot cas també cal tenir en compte en el context en què ens trobem) sinó d'un servei a la comunitat que es pot qualificar d'essencial, al qual cal donar un tractament adequat.

D'altra banda, les escoles bressol i llars d'infants integrades en les associacions que subscriuen aquest comunicat tenen en el seu conjunt al voltant de 30.000 nens i nenes de 0 a 3 anys, amb la qual cosa la situació actual d'aquest sector estaria afectant un nombre similar de famílies del nostre país.

Les associacions d'escoles bressol i llars d'infants reconeixen que en la situació actual, amb la declaració d'estat d'alarma i el confinament de la població, i la conseqüència inevitable del tancament dels seus centres, no poden seguir cobrant les mateixes quotes a les famílies. No obstant això, i fet aquest reconeixement, aquestes associacions demanen a les famílies que



tinguin en compte que les escoles bressol tenen una sèrie de despeses de caràcter fix (lloguers o hipoteques dels locals, rebuts dels subministraments d'aigua i energia, despeses d'administració, sous de treballadors...), que han de seguir assumint per tal de seguir mantenint els centres en funcionament i en disposició de tornar a obrir des del mateix moment que les autoritats ho permetin. En aquest sentit, si no poden seguir ingressant diners moltes escoles es veuran forçades a cessar la seva activitat deixant per tant, sense escola bressol els nens i nenes que tenien abans d'aquesta crisi.

Davant d'aquesta situació, les associacions de llars d'infants i escoles bressol s'han adreçat a l'Agència Catalana del Consum per tal de buscar alternatives i possibles solucions. L'Agència Catalana del Consum ja està difonent a través del seu seva web i de les xarxes socials missatges en el sentit de recomanar que, tot i tenir el dret a recuperar els diners pel serveis no prestats, tinguem en compte que aquesta situació afecta també moltes empreses que en aquests moments de crisi estan patint una manca de liquiditat. En aquests casos, la nostra solidaritat com a consumidors pot consistir a acceptar alternatives raonables, com ara la prestació del servei amb posterioritat o bé l'oferiment de descomptes futurs, en lloc de la devolució dels diners.

Tenint en compte tot això exposat, i un cop analitzat el problema aquest organisme fa les propostes següents a aquests centres educatius, per tal que al seu torn les ofereixin a les famílies amb l'objectiu de contribuir a la seva continuïtat:

- Oferir descomptes a les famílies, corresponents al període en què aquests centres romanguin tancats. Aquest descomptes han de suposar una reducció significativa, que en cap cas pot ser inferior al 50%, de la quota habitual. Aquests descomptes, d'altra banda, es poden anar aplicant de forma diferida en quotes posteriors, en funció de la situació de cada centre i dels acords als quals s'arribi amb les famílies.
- També poden oferir, complementàriament, algun servei addicional que pugui donar suport a les famílies en la situació actual, com pot ser la possibilitat de contactar telemàticament amb el personal educador per tal de facilitar eines d'atenció als infants.
- Han de deixar oberta la possibilitat que hi hagi casos de famílies en situació de vulnerabilitat, i que en aquest context de crisi hagin vist agreujada la seva situació econòmica, que demanin la devolució dels imports pagats i que no se'ls segueixi cobrant cap quota més. Aquests casos hauran de ser degudament justificats.

Per la seva part, les associacions representatives de les llars d'infants i escoles bressol privades es comprometen a instar les seves empreses associades per tal que:

- Estableixin un diàleg franc i sincer amb les famílies per tal que assumeixin que no poden portar l'escola al límit del tancament per manca de liquiditat i facin tots els esforços per assolir un acord equitatiu, en la línia de la proposta abans indicada.

- Per al cas de que el diàleg directe no acabi en una solució satisfactòria, les empreses s'avinguin a la intervenció mediadora de l'Agència Catalana del Consum. La mediació és una via de resolució alternativa de conflictes que la Generalitat posa a l'abast de les persones consumidores i de les empreses a la recerca d'una solució pactada, equilibrada i raonablement satisfactòria per a ambdues parts.
- Per al cas de que la mediació no fructifiqui, les empreses es comprometen a sotmetre el litigi a l'arbitratge en equitat de la Junta Arbitral de Consum de Catalunya si així ho accepta també la família. L'arbitratge de consum es una via de resolució de litigis alternativa a la judicial, ràpida, objectiva i imparcial, que el govern de la Generalitat a través de l'Agència Catalana del Consum posa a l'abast de les persones consumidores i de les empreses. Els laudes dictats per la Junta Arbitral de Consum de Catalunya produeixen els mateixos efectes que una sentència i, per tant, són d'obligat compliment.

Finalment, l'Agència Catalana del Consum traslladarà al Ministeri de Consum la proposta de donar un tractament adequat a la situació de les escoles bressol en aquest context de crisi, amb l'objectiu que s'incloguin mesures específiques per a aquest sector en properes disposicions del Govern de l'Estat sobre l'estat d'alarma.

Barcelona, 6 d'abril del 2020

Elisabet Abad i Giralt  
Directora de l'ACC

Jordi Fibla i Papasseit  
Secretari General  
Associació de Llars  
d'Infants de Catalunya

Conxita Pericó i Benavent  
Presidenta  
Associació Catalana de  
Llars d'Infants